

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ
КОМИТЕТ ПО ОБРАЗОВАНИЮ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
«ГОРОД КАЛИНИНГРАД»
МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА КАЛИНИНГРАДА СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №10

РАССМОТРЕНО
на ПК учителей математики и
информатики
Протокол № 8 от 22.06.2023

СОГЛАСОВАНО
Руководитель ПК
_____/Ю.С. Дементьев/
«22» 06 2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор
_____/ Е.В.Лебедева /
Приказ № 310 от «23» 06 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
Учебного предмета «Экономика»
Для обучающихся 11 «Б» класса

Калининград, 2023

Рабочая программа курса «Экономика» для 11 класса составлена в соответствии с ООП МАОУ СОШ №10 на основе примерной программы по экономике в соответствии с федеральным компонентом государственного стандарта. Программа рассчитана 34 часа

Планируемые результаты освоения учебного курса;

Ученик научится:

- Устанавливать, какую экономическую роль (производителя, потребителя, продавца, покупателя) выполняет человек в конкретных ситуациях.
- Строить экономические рассуждения по сюжетам (с помощью вопросов учителя), иллюстрирующим деловую жизнь и бытовые проблемы людей, живущих в условиях рыночной экономики.
- Делать собственные заключения о «плюсах» и «минусах» рынка, о его привлекательности или непривлекательности для данного ученика на основе специального теста.
- Устанавливать вид рынка в зависимости от степени его конкурентоспособности (относить конкретные виды товаров к конкурентному или монопольному рынку, например, хлеб - конкурентный рынок, установка телефона - монопольный и т. д.)
- Относить конкретные организации, находящиеся в районе проживания учащихся, к определенным видам рынка, например,
 - банк - рынок денег, валюты, ценных бумаг; районный отдел службы занятости населения - рынок труда, рабочей силы, рабочих мест; парикмахерская - рынок услуг; конструкторское бюро - рынок инноваций и т.д
- Ориентироваться в назначении разных видов рынков (указывать, что продается и покупается на рынке труда, на рынке недвижимости и т. д.)
- Приводить примеры теневых рынков своего города.

Ученик получит возможность научиться:

- Анализировать поведение покупателя (процедуру и мотивацию покупок) на предмет рациональности. Выполнять практические упражнения на рациональный подбор продуктов в пределах определенной суммы в целях обеспечения полноценного питания семьи в течение одного - трех дней. Определять место покупки конкретных товаров, необходимых потребителю. Рассуждать о влиянии различных условий на цену товара.
- Анализировать ситуацию на рынке при различных ценах: устанавливать, в каких случаях на рынке возникает избыток товара, в каких - дефицит товара, а в каких - равновесие. При понижении цен продавцы уменьшают предложение товара к продаже, а спрос покупателей на него увеличивается, в результате на рынке образуется нехватка (дефицит) товара.
- Анализировать реальные ситуации, когда продавец предлагает какой-то товар бесплатно при условии покупки другого товара по полной цене, с позиции рациональности поведения потребителя в этих ситуациях.
- Различать обязательное страхование от добровольного.
- В каких случаях и зачем надо заполнять налоговую декларацию. Ответственность за укрытие доходов от налогообложения и меры, принимаемые налоговой инспекцией к неплательщикам налогов. Цели взимания налогов. На что государство расходует деньги, собранные с помощью налогов.

- изучить математические методы решения задач экономического содержания;
- овладеть умениями и навыками решения задач с помощью экономико-математических методов;
- овладеть техникой построения графических моделей при решении задач;
- освоить основные приемы решения задач на свойствах функций;
- освоить основные методы решения комбинаторных задач и задач теории вероятностей;
- повысить уровень математической культуры, творческого развития, познавательной активности.

Содержание курса

Раздел 1. Человек и экономическая система (3 ч)

Цель раздела – дать общее представление о существующих типах экономических систем, понятие об экономической системе современной России; рассмотреть поведение работника и потребителя в этой системе. Дать общее представление об основных чертах рыночной экономики, понятие об экономической системе современной России.

Основные понятия: Типы экономических систем: традиционная, плановая (командная), рыночная, смешанная; рыночная экономика, свобода выбора; конкуренция; монополист; бизнесмен; предприниматель; виды рынков.

Знания

Типы экономических систем: традиционная, плановая (командная), рыночная, смешанная.

Способы решения трех главных экономических вопросов: что производить (какие блага и услуги), как производить (каким способом изготавливать товары) и для кого производить (кто их будет получать в собственность) при разных экономических системах.

Традиционная экономика. Вопросы: что, как и для кого производить, решаются автоматически - по традиции, согласно старинным обычаям предков, такая экономика приближена к натуральному хозяйству.

Плановая (командная) экономика. Решение по главным экономическим вопросам принимает государство (правительство). Эти решения не всегда совпадают с нуждами людей. Правительство гарантирует производителю продажу товаров, выпущенных в соответствии с государственным планом.

Рыночная экономика. Решения по главным вопросам принимают частные лица и фирмы по своему усмотрению. Рынок заставляет производить только те товары, которые нужны людям, иначе их не удастся продать. Частный производитель сильно рискует, так как у него нет никакой гарантии, что он сможет продать свой товар.

Производство товаров при плановой экономике осуществляется для всех. Правительство пытается распределять блага на принципах равенства. Дефицитные товары распределяются с помощью карточек и талонов, а также через спецмагазины. Распределение дефицита зачастую зависит от степени родства и близости к начальству.

Товары при рыночной экономике производят для тех, у кого есть деньги на их покупку. Дефицитные товары получают те, кто может больше заплатить.

Традиционной, плановой или рыночной экономики в чистом виде не существует.

Смешанная экономика. Практически все существующие в современном мире экономики относятся к смешанному типу, т. е. присутствуют государственный и частный сектор (одни предприятия принадлежат государству, другие - частным лицам; одни хозяйственные решения принимает правительство, другие - частные лица и фирмы). В странах с преобладанием рыночного хозяйства велика роль частных фирм.

Правила экономического поведения людей, принятые в обществе, зависят от типа экономической системы.

Роли человека в экономической системе: продавец своей рабочей силы в обмен на зарплату; производитель экономических благ и услуг (работник); покупатель, затрачивающий свой заработок на покупку товаров; потребитель благ и услуг; налогоплательщик.

Раздел 2. Человек как работник (5 ч)

Цель раздела ; раскрыть взаимосвязь и взаимозависимость домашней экономики и экономики предприятий; продемонстрировать экономические роли человека как продавца своей рабочей силы и как работника; сделать акцент на те ее стороны экономики, которые представляют личный экономический интерес для каждого человека (права держателей акций, зарплата и инфляция, процедура трудоустройства и т. д.); предоставить возможность выпускникам чувствовать себя увереннее в самостоятельной трудовой жизни.

Основные понятия: акция, облигация, дивиденд; трудовой контракт, наемный работник, наниматель (работодатель), тарифная ставка, оклад, зарплата; минимальная зарплата, прожиточный минимум, инфляция, гиперинфляция.

Знания

Ценные бумаги - документы, обладающие стоимостью и возможностью превращения в деньги.

Долевые ценные бумаги (акции).

Долговые ценные бумаги (облигации). Назначение ценных бумаг (акций и облигаций, выпускаемых частными предприятиями). Акционирование российских предприятий в процессе приватизации. Права держателей акций и облигаций. Дивиденд - доход по акции. Дивиденды формируются из прибыли акционерного общества. Когда дела фирмы идут плохо, дивиденды не выплачиваются. Доход по облигации (твердый процент) выплачивается ее владельцу независимо от прибыли фирмы. Разница между номинальной и рыночной стоимостью акций.

Трудовой контракт - соглашение между работодателем и наемным работником о взаимных обязанностях друг друга, о характере, содержании и условиях труда, о размере его оплаты.

Заработная плата - плата за труд. Минимальная зарплата (МЗ). Прожиточный минимум (ПМ). Большой разрыв между величиной МЗ и размером ПМ в России - признак тяжелой экономической ситуации в стране.

Черта бедности соответствует прожиточному минимуму.

Инфляция - непрерывный рост цен при низкой покупательной способности денег. Рост стоимости жизни. Причины инфляции: избыток выпуска бумажных денег (денег много, а товаров мало), повышенный спрос на товары, увеличение затрат на производство товаров, сокращение производства товаров (чем меньше товаров, тем они дороже), рост зарплаты при неизменной производительности труда, высокие цены на ввозимые из-за границы (импортные) товары, ожидание людьми продолжения инфляции.

Гиперинфляция. Урон производству в результате инфляции. Неблагоприятное воздействие инфляции на экономику семьи (обесценивание заработков и сбережений, увеличение разрыва между номинальными и реальными доходами, сокращение потребления, невозможность долгосрочного планирования бюджета из-за непредсказуемости цен). Экономическое поведение людей в период высокой инфляции, направленное на защиту доходов от потерь.

Раздел 3. Человек как потребитель (8 ч)

Цель раздела – рассмотреть роли человека как покупателя и как потребителя благ и услуг, два вида экономической деятельности людей: обмен (купля-продажа различных товаров и услуг) и потребление (использование товаров и услуг); продемонстрировать экономические задачи.

Основные понятия: государственная и частная, оптовая и розничная торговля, экспорт, импорт, денежный оборот, товары надлежащего и ненадлежащего качества, гарантийный

срок, срок годности, закон «О защите прав потребителя», претензия, неустойка, организация по защите прав потребителя, обязательное и добровольное страхование, договор страхования (страховой полис, страховое свидетельство), страховой взнос, страховая сумма, страховой случай, страховая компания.

Знания

Обмен. Специализация и разделение труда вызывают потребность и обмене между людьми. Торговля - обмен товарами на основе взаимной выгоды продавца и покупателя.

Виды торговли: натуральный обмен (бартер); торговля за наличные и безналичные деньги; государственная и частная, оптовая и розничная торговля; комиссионная торговля; продажа в кредит, предоставление товаров в прокат. Виды розничной торговли: собственные магазины частных торговцев, фирменные и универсальные магазины, магазины самообслуживания, супермаркет, торговые автоматы. Экономическое поведение продавца и покупателя, их отличие (покупатель старается купить дешевле, а продавец - продать дороже).

Международная специализация и международная торговля. Импорт. Экспорт. Товарная биржа. Зона свободной торговли.

Денежный оборот (денежное обращение). Монетный двор. Почему люди ухудшают экономическую ситуацию в стране, если хранят деньги дома. Покупательная способность денег может изменяться. Фальшивые деньги. Элементы защиты банкнот (водяные знаки, микроузор, рельефное изображение, защитная нить, микротекст и др.).

Рыночное равновесие. Равновесная цена - цена, при которой покупатели согласны купить все количество товара, которое продавцы готовы продать по этой цене. Спрос и предложение уравновешены. Колебание равновесной цены. Все действительные рыночные цены колеблются вокруг равновесной цены (имеются в виду цены на товары одинакового качества). Причины изменения цен. Причины различия цен на одни и те же товары.

Планирование семейного бюджета (без планирования нет порядка в расходовании денег). Денежные расходы необходимо и планировать, и учитывать.

Влияние инфляции на благосостояние семьи. Закон Энгеля (чем меньше доходы семьи, тем большая их часть расходуется на питание и меньшая - на покупку товаров длительного пользования).

Основные права потребителя (права на безопасность товаров, информацию, надлежащее качество товаров, работ, услуг, на бесплатный ремонт, уценку, замену или возврат товара ненадлежащего качества, на судебную защиту и др.). Закон «О защите прав потребителей», закрепляющий эти права. Гарантийный срок. Срок годности. Товары ненадлежащего качества. Порядок и срок замены недоброкачественного товара. Требования к продавцу товара, предъявляемые потребителем при обнаружении товара с недостатками. Предъявление продавцу самого недоброкачественного товара и документа, удостоверяющего факт его покупки (чека, технического паспорта и др.), при решении вопроса о замене, уценке или возврате изделия с недостатком. Предельный срок, в течение которого недоброкачественный товар должен быть заменен, - 20 дней. Обязанности продавца при возникновении спора о причинах появления недостатков товара. Он должен провести экспертизу товара за свой счет. Экспертиза товара. Если экспертиза не докажет, что недостатки товара возникли по вине потребителя, то продавец обязан удовлетворить требования потребителя. Если же будет установлено, что недостатки возникли по вине потребителя, то он обязан возместить продавцу убытки и расходы на проведение экспертизы. Права потребителя при проверке качества товара. Потребитель вправе участвовать в проверке качества товара и вправе оспорить заключение экспертизы в судебном порядке. Доставка некачественного товара весом более пяти килограммов для ремонта, уценки, замены и возврат его потребителю осуществляются за счет продавца. Предъявление претензий продавцу товара. Если покупатель изучил приобретаемый им товар, и изъяны товара были продемонстрированы

ему в момент покупки, он не может предъявить продавцу никаких претензий. Товары надлежащего качества. Условия обмена качественного товара. Непродовольственные (промышленные) товары надлежащего качества, не подлежащие обмену. Срок обмена качественного товара (потребитель может обменять качественный товар лишь в течение 14 дней, не считая дня его покупки). Права потребителя в сфере услуг. Срок гарантии. Если в ремонт сдаются вещи, на которые не истек срок гарантии, то потребители не должны платить денег за их ремонт. Предоставление услуги без согласия потребителя. Если потребителю произведена дополнительная услуга без его согласия, то он не обязан ее оплачивать.

Права потребителя при выполнении услуг. Что потребитель вправе потребовать от исполнителя услуги при невыполнении работы в срок, при обнаружении недостатков в выполненной работе.

Зависимость цены и качества товара. Чем ниже цена товара или услуги, тем больше вероятность, что они плохого качества или опасны для здоровья.

Выбор товара (покупка). Чем менее обдуманно сделан выбор, тем вероятнее, что он неудачен. Чем проще процедура покупки, тем сложнее будет потом защищать свои права.

Страхование (разновидность финансовых услуг) - способ защиты имущества и здоровья.

Обязательное страхование: медицинское и социальное, а также страхование пассажиров.

Добровольное страхование: страхование жизни (виды страхования: на случай смерти, пенсий, от несчастных случаев); страхование имущества (виды страхования: от пожара, кражи, аварии, стихийного бедствия и прочих бед). Имущество может быть застраховано по всем группам рисков или по отдельным из них. Застраховать можно все имущество или его часть.

Договор страхования. Страховые взносы. Страхование не может быть бесплатным.

Размер страховых взносов. Чем выше степень риска порчи или потери имущества, чем больше вероятность наступления неблагоприятных событий, тем больше размер страховых взносов (выплат). Прерывание договора страхования. Договор может быть прерван досрочно, но при этом ранее выплаченные суммы страховки не возвращаются.

Страховая сумма. Страховой случай. При наступлении страхового случая страховая компания обязана составить страховой акт, на основании которого застрахованному должна быть выплачена страховая сумма. Но прежде страхового случая должен быть обязательно отмечен соответствующими службами (при краже нужна справка от милиции, при аварии (дорожно-транспортном происшествии) - от ГАИ, при пожаре - от государственного пожарного надзора и т. д.). Все без исключения страховые компании при выплате возмещения руководствуются правилом: «Не отмеченные в акте события считать не произошедшими». Выплата страховой суммы может заменяться возмещением ущерба в натуральной форме в пределах страховой суммы. Страховая компания освобождается от выплаты страховой суммы, если выясняется, что страховой случай создан искусственно. Виды страховых компаний (коммерческие, государственные, общественные).

Практические советы тем, кто намерен застраховать свою жизнь или имущество.

Надежность страховой компании. Чтобы убедиться, надежна ли страховая компания, следует прежде всего ознакомиться с документом, разрешающим ее деятельность.

Страховая компания обязательно должна иметь лицензию (разрешение) на осуществление данного вида страхования. Если в страховом договоре встречаются незнакомые слова (франшиза, индоссамент и т. п.), это может означать, что в договоре заложена возможность невыплаты клиенту части страховой суммы. В этом случае лучше воздержаться от страхования. Страхование при высокой инфляции невыгодно, так как возникший ущерб устанавливается с учетом стоимости пострадавшего имущества на момент заключения договора страхования.

Раздел 4. Человек как член общества (1 ч).

Цель раздела – рассмотреть экономическую связь человека с обществом, связь домашней экономики с экономикой государства (налоги); продемонстрировать экономическую роль человека как налогоплательщика.

Основные понятия: налоги, госпошлина, льготное налогообложение, декларация о доходах, налоговая инспекция.

Знания

Налог - установленный государством обязательный сбор. Виды налогов. Прямые налоги: подоходный налог с граждан, налог на прибыль предприятий, налог на имущество и наследство. Прямые налоги на доходы и имущество граждан и предприятий (прямой налог непосредственно (прямо) выплачивает тот, с кого он взимается). Льготное налогообложение. Налоги, напоминающие цену за оказание услуг: госпошлины (за оформление гражданам прописки-выписки, свидетельства о браке и рождении детей и т. д. Декларация доходов. В каких случаях и зачем надо заполнять налоговую декларацию. Ответственность за укрытие доходов от налогообложения и меры, принимаемые налоговой инспекцией к неплательщикам налогов. Цели взимания налогов. На что государство расходует деньги, собранные с помощью налогов.

Раздел 5-10 .Рыночное равновесие Уравнения, неравенства и их системы в задачах экономического содержания. Функции, их свойства, графики, используемые в экономике. Максимумы и минимумы в экономических задачах. Банковские задачи. Элементы комбинаторики и теории вероятности. Понятие о графах. Сетевые графики(18ч.)

Цель разделов: изучить математические методы решения задач экономического содержания; овладеть умениями и навыками решения задач с помощью экономико-математических методов, овладеть техникой построения графических моделей при решении задач; освоить основные приемы решения задач на свойствах функций; освоить основные методы решения комбинаторных задач и задач теории вероятностей.

Знания: Экстремальные задачи в экономике, задачи о максимальном выпуске без использования производной, задачи о минимальной стоимости с использованием производной, расчеты банка с вкладчиком и заемщика с банком, понятие о вероятностных моделях в экономике

Тематическое планирование

№ п/п	Раздел программы или тема	Количество часов на изучение раздела (темы)	Количество часов на освоение внутрипредметного модуля в данном разделе (теме)	Практическая часть раздела (темы) программы
1.	Человек и экономическая система	3		
2.	Человек как работник	5		

3.	Человек как потребитель	6		
4.	. Планирование семейного бюджета	1		Практическая работа. Проблемные беседы, сообщение дополнительного материала; работа со схемами. Практикумы.
5.	Функции, их свойства, графики, используемые в экономике	3		
6.	Рыночное равновесие. Уравнения, неравенства и их системы в задачах экономического содержания	4		
7.	Максимумы и минимумы в экономических задачах	3		
8.	Последовательности. Банковские задачи	5		
9.	Элементы комбинаторики и теории вероятности	1		
10.	Понятие о графах. Сетевые графики	2		
11.	Контрольная работа.	1		

Поурочное планирование

№ п/п	Тема урока	Дополнительные сведения
1	Типы экономических систем. Человек в экономической системе.	
2	Основные черты рыночной экономики	
3	. Виды рынков.	
4	Ценные бумаги. Акции. Облигации	
5	Трудовой договор. .	
6	Заработная плата-плата за труд	
7	Минимальная зарплата. Прожиточный минимум	
8	Инфляция	
9	Государственная и частная, оптовая и розничная торговля,	
10	экспорт, импорт,	

11	денежный оборот, товары надлежащего и ненадлежащего качества, гарантийный срок, срок годности,	
12	Закон «О защите прав потребителя», претензия, неустойка, организация по защите прав потребителя,	
13	Претензия, неустойка, организация по защите прав потребителя, обязательное и добровольное страхование,	
14	Договор страхования (страховой полис, страховое свидетельство), страховой взнос, страховая сумма, страховой случай, страховая компания. Практические советы тем, кто намерен застраховать свою жизнь или имущество. Надежность страховой компании.	
15	Экономическая роль человека как налогоплательщика.	
16	Рыночное равновесие	
17	Динамика равновесия при изменении условий	
18	Решение задач экономического содержания	
19	Исследование систем уравнений, зависящих от параметров (объема выпуска, его стоимости)	
20	Экстремальные задачи в экономике	
21	Решение задач о максимальном выпуске без использования производной	
22	Решение задач о минимальной стоимости с использованием производной	

23	Простые и сложные проценты	
24	Простые и сложные проценты	
25	Расчеты банка с вкладчиком и заемщика с банком	
26	Аннуитетные платежи	
27	Дифференцированные платежи	
28	Дифференцированные платежи	
29	Решение экономических задач в формате ЕГЭ	
30	Перестановки. Размещения. Сочетания	
31	Понятие о вероятностных моделях в экономике	
32	Понятие графа, их виды и свойства	
33	Сетевые графики в экономике	
34	Контрольная работа .	К.р.1